

# Report di Sostenibilità

Anno 2023

L. TRANSPORT S.P.A.



**L. TRANSPORT**  
move your limits



# Report di Sostenibilità

Anno 2023

**L. TRANSPORT S.P.A.**



**L.TRANSPORT**  
move your limits





## Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

L'azienda L. Transport fondata da Luciana Ferrone nel 2000 è divenuta in pochi anni una delle maggiori realtà Europee nel campo del trasporto e della logistica dei principali settori merceologici. La forza dell'azienda deriva dalla sua strategia basata sulla proprietà diretta degli asset, intesi come: mezzi di trasporto, magazzini e sistemi IT. Ciò consente di mantenere il controllo ottimale di tutti i processi strategici e agire tempestivamente per migliorare le direttrici del business.

La mission aziendale è composta da questi obiettivi: ridotto impatto ambientale, veicoli sicuri e connessi, servizi sempre più competitivi, copertura globale.

La vision risiede nello sviluppo di un modello d'impresa che pone alla base del proprio essere la centralità delle persone e la dignità del lavoro nel rispetto dell'ambiente.

La flotta aziendale è efficiente moderna ed ecologica, composta da innumerevoli mezzi dedicati alle diverse caratteristiche operative con varie capacità di carico che consentono di trasportare materie prime, semilavorati e prodotti finiti di qualsiasi tipologia merceologica e dimensione.

L'ampia offerta di tipologie di mezzi disponibili garantisce al cliente una soluzione studiata su misura, in base alle differenti necessità e caratteristiche del carico, così da fornire sempre la massima efficienza e ottimizzazione del servizio, nel pieno rispetto delle norme imposte nel settore.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti delle aziende L. Transport Spa ed L. Transport Logistica Srl analizzate nella sede operativa dell'azienda sita in via Tiburtina 433 - Pescara (PE) e nelle filiali di Sarmato (PC), Castel San Giovanni (PC) e Arena Po (PV).



# Report di Sostenibilità

## 2023

**L. TRANSPORT S.P.A.**

# Sommario

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| <b>Profilo dell'organizzazione</b>       | <b>5</b>  |
| <b>Informazioni di rendicontazione</b>   | <b>9</b>  |
| <b>Stakeholder Engagement</b>            | <b>12</b> |
| <b>Ambiente</b>                          | <b>17</b> |
| <b>People</b>                            | <b>23</b> |
| <b>Network e Territorio</b>              | <b>29</b> |
| <b>Modello di Business e Innovazione</b> | <b>33</b> |
| <b>Leadership e Governance</b>           | <b>37</b> |
| <b>Le azioni consigliate</b>             | <b>40</b> |
| <b>Indice dei GRI</b>                    | <b>42</b> |



“

*Ciò che facciamo alla terra,  
lo facciamo a noi stessi.*

Chief Seattle



## Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2023 e con cadenza annuale. Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000-Revised) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW ([www.esg-view.com](http://www.esg-view.com)).

- ✔ GRI Sustainability Reporting Standards
- ✔ Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- ✔ ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board

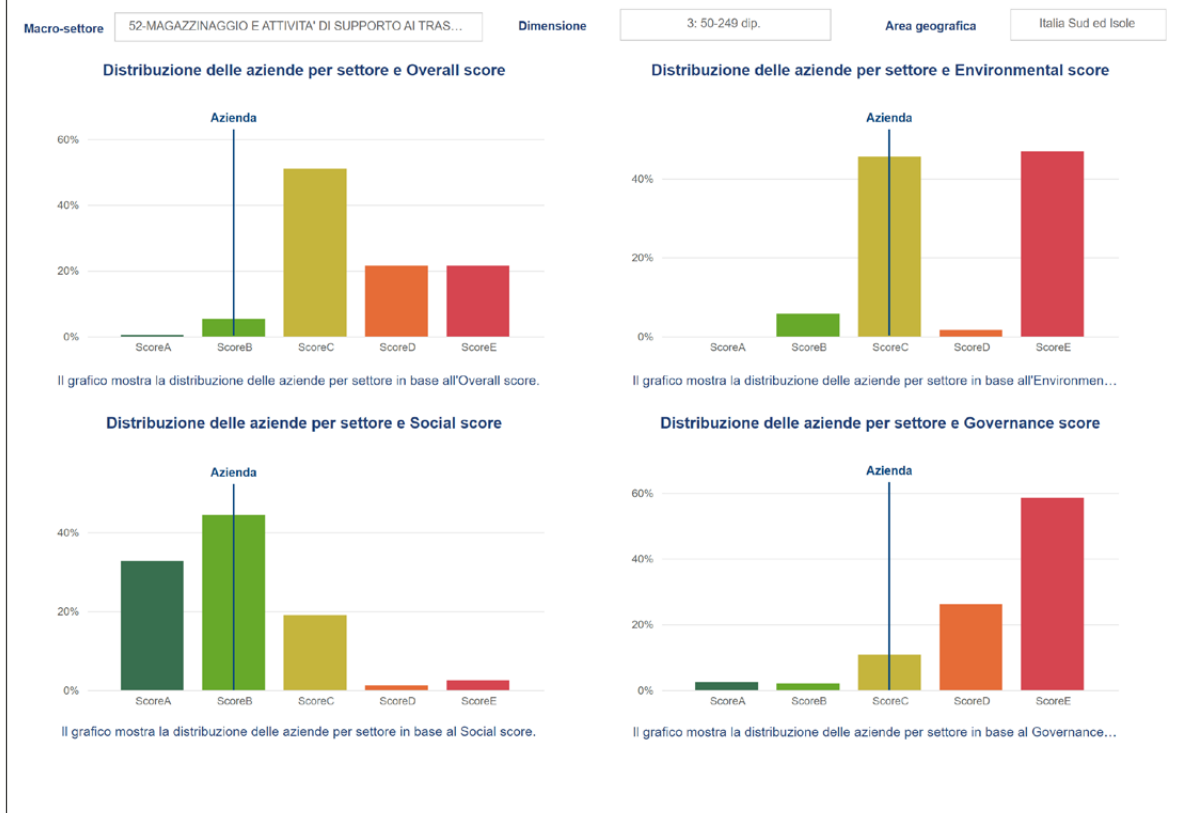
La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di L. Transport Spa, all'indirizzo <https://ltransport.it/>.  
È possibile richiedere informazioni alla mail [certificazioni@ltransport.it](mailto:certificazioni@ltransport.it).  
La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a L. Transport Spa da Synesgy e visibile all'indirizzo URL [www.synesgy.com/it/](http://www.synesgy.com/it/).

# Score di L.Transport Spa



# Benchmark

## Statistiche benchmark



## Perché è stato importante compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings.
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs).
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione.
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera.
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale.

A photograph of an office environment with several people working at desks. In the foreground, a man with glasses and a beard is looking at a smartphone. Behind him, another man is working at a computer. In the background, a woman in a pink top is visible. The desks are cluttered with various office supplies, including monitors, keyboards, papers, and a calculator. A circular white overlay is positioned in the upper right quadrant of the image, containing the text 'Stakeholder Engagement' and 'GRI 2-29'.

# Stakeholder Engagement

GRI 2-29

# L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. L. Transport Spa ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di L. Transport Spa con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

| Stakeholder                           | Funzioni coinvolte                                               | Aspettative                                                                                        | Attività                                                                | Engagement strumenti                                                                               | Risposta                                            |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Company: Investitori e soci           | Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr | Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati | Diversi incontri durante l'anno                                         | Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale | Presentazione progetti, piani, report e bilanci     |
| Dipendenti e rappresentanze sindacali | Risorse umane                                                    | Condivisione valori, obiettivi                                                                     | Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati | Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio   | Accordi sindacali                                   |
| Clienti                               | Area commerciale                                                 | Maggiore conoscenza delle aspettative                                                              | Incontri e attività, programmati durante l'anno                         | Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale   | Presentazione esito indagini                        |
| Fornitori di beni e servizi           | Acquisti                                                         | Garanzia domanda ampia                                                                             | Diversi incontri e contatti durante l'anno                              | Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri                                        | Contrattualistica                                   |
| Istituzioni                           | Direzioni                                                        | Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi                              | Incontri periodici                                                      | Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti          | Report, indagini, bilanci                           |
| Banche e finanziatori                 | Direzione                                                        | Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale                                     | Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti                     | Incontri e scambio di comunicazioni                                                                | Report di analisi, accordi commerciali              |
| Comunità locali e collettività        | Comunicazione e pr                                               | Creazione di valore condiviso                                                                      | Diverse attività di analisi e confronto                                 | Campagne di comunicazione e marketing                                                              | Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico |

# SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

## Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

## Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

## Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

# Gli SDGs di L. TRANSPORT S.P.A.

Il questionario Synesgy ha permesso a L. Transport Spa di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di L. Transport Spa e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



**Energia pulita e accessibile**  
Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



**Lavoro dignitoso e crescita economica**  
Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



**Imprese, innovazione e infrastrutture**  
Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



**Città e Comunità sostenibili**  
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



**Consumo e Produzione responsabili**  
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



**Lotta contro il cambiamento climatico**  
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





# Ambiente





## Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 307 • GRI 307-1

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società è in possesso della certificazione ISO 14001 (Gestione ambientale).



## ISO 14001 Gestione ambientale

L. Transport ha attuato investimenti e iniziative nel corso degli ultimi tre anni, per ridurre il proprio impatto ambientale, per esempio ha realizzato:

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Opere di coibentazione delle pareti o degli infissi                     | 85.000 €  |
| Sostituzione delle lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo | 35.000€   |
| Fotovoltaico                                                            | 105.000 € |

Inoltre, L. Transport, nell'ottica delle iniziative per l'adattamento ai cambiamenti climatici, sta intraprendendo misure per l'adeguamento a certificazioni di sistema di gestione interni (es. salute e sicurezza, ambiente, qualità, etc.) ed utilizza macchinari innovativi che riducono i consumi di energia e le emissioni come, ad esempio, strumenti dotati di certificazione di efficienza energetica o macchinari di ultima generazione (acquistati da meno di cinque anni).

Nella nuova sede di Pescara, L. Trasport ha dedicato ampi spazi all'area verde creando giardini e spazi ricreativi. Questi spazi non solo migliorano la qualità della vita sul luogo di lavoro, ma fungono anche da importanti polmoni verdi contribuendo a mitigare l'effetto isola di calore urbano e promuovere la biodiversità della zona.



L. Transport in un'epoca in cui ogni oggetto al primo segnale di usura viene gettato, ha scelto di recuperare e riparare i suoi rimorchi seguendo la best practice che sottende l'idea delle 3 R: Riduci, Riutilizza e Ricicla.

La rigenerazione dei rimorchi di proprietà è importante per mantenere l'efficienza e la sicurezza dei veicoli, ma anche per la riduzione dell'impatto ambientale.

## Energia

GRI 3-3 • GRI 302-1 • GRI 302-4

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/ distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 29.756 kWh.

L'azienda dispone di accordi per fornitura di energia che prevedono un mix energetico a minor impatto ambientale (es. energia proveniente da fonti rinnovabili). Infatti, il valore dell'energia utilizzata derivante da fonti fossili è pari al 70%.

In particolare, L.Transport utilizza energia rinnovabile grazie all'installazione nel novembre 2023 di pannelli fotovoltaici nelle sedi e magazzini che permettono di generare l'energia necessaria per alimentare gli edifici, riducendo la dipendenza delle fonti di energia fossile promuovendo così l'uso di energia pulita e sostenibile. In questi mesi si evince un sensibile aumento della quota percentuale di autoconsumo aziendale, che avrà di sicuro il suo massimo sviluppo lungo i prossimi anni.

La società utilizza tecnologie che consentono data analytics (es. analisi dei dati relativi ai consumi) e diagnostica (es. monitoraggio delle funzionalità) tramite registrazione dei consumi energetici.

L. Transport possiede un piano a medio-lungo termine per la diminuzione dei propri consumi energetici, in particolare riduzione di CO<sub>2</sub> con acquisto di mezzi alimentati in HVO (Hydrotreated Vegetable Oil), un carburante green di elevata qualità ottenuto da sintesi con il 100% di materie prime rinnovabili.

## Emissioni

GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-3 GRI 305-5

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema. Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche.

Da ciò discende l'importanza del monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

L'azienda misura le emissioni relative all'inquinamento atmosferico:

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 1 (emissioni dirette) dell'azienda è pari a 102.45 t CO<sub>2</sub> eq.  
Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 2 (emissioni indirette derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) misurate dall'azienda è pari a 12.64 t CO<sub>2</sub> eq.

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 3 (emissioni indirette relative alla catena del valore) misurate dall'azienda, è pari a 89.81 t CO<sub>2</sub> eq.



# 102.45 t Co<sub>2</sub> eq Totale emissioni di Gas Serra (Scope 1)

La società ha adottato iniziative per diversificare la propria offerta e per abbassare il proprio livello di inquinamento:

- ha innovato il proprio parco mezzi con trasporti elettrici e di ultima generazione, tutti Euro6.
- utilizza pneumatici ecologici.
- sviluppa un trasporto il più possibile intermodale.
- provvede all'acquisto di trattori in HVO per ridurre le emissioni di Co2 ma mantenendo inalterate prestazioni e produttività.

L. Transport ha scelto punti di snodo strategici per le proprie attività per garantire che venga percorsa la minor distanza possibile: in particolare utilizzo di satellitari per vedere il percorso più veloce.

## Rifiuti

GRI 306-1 • GRI 306-2

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione. I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 34 ton.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia:

- il materiale informatico;
- vetro;
- plastica;
- carta.





# People





## Occupazione

GRI 2-7 • GRI 2-29 • GRI 3-3 • GRI 401 • GRI 402 • GRI 403-1 GRI 403-2 • GRI 403-6 • GRI 403-9 • GRI 405-1 GRI 405-2 • GRI 406-1 • GRI 408-1 • GRI 409-1 • GRI 412-1

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre. La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituisce elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività. Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.



## ISO 45001 Gestione sicurezza e salute lavoratori

L'impresa è in possesso della certificazione ISO 45001 (Gestione sicurezza e salute lavoratori). Il sistema di gestione è costantemente aggiornato nelle procedure, istruzioni operative e nelle linee guida necessarie a garantire un luogo di lavoro sicuro.

L. Transport adotta tutte le misure di prevenzione e protezione necessarie allo svolgimento sicuro del lavoro quotidiano. L'obiettivo è garantire che ogni dipendente possa svolgere il proprio lavoro in un ambiente sano.

Il benessere dei dipendenti è cruciale, pertanto, l'azienda continuerà ad investire nelle migliori pratiche per garantire una forza lavoro sana e prospera, proprio per questo tutti i mezzi sono dotati di cabine confortevoli e spaziose con bassi livelli di rumorosità e i trattori sono interconnessi e dotati di tutti i sistemi che migliorano la sicurezza dei guidatori.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i lavoratori; infatti, L. Transport misura la soddisfazione dei dipendenti con un sondaggio periodico e regolare.

L'azienda ha adottato e reso pubbliche sul proprio sito web policy e procedure relativamente al tema del rispetto dei diritti umani (lavoro minorile, forzato od obbligatorio) e ai temi dell'equità, diversità ed inclusione (temi che coprono la questione della discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale).

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

|              | Dirigenti | Quadri | Impiegati | Stagisti |
|--------------|-----------|--------|-----------|----------|
| L. TRANSPORT | 4         | 1      | 17        | 2        |

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

|              | Quadri | Impiegati | Operai |
|--------------|--------|-----------|--------|
| L. TRANSPORT | 1      | 9         | 43     |

La differenza percentuale di retribuzione lorda imponibile media per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è del 1%.

La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 1%.

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

|              | T. Indeterminato | T. Determinato | Part-time |
|--------------|------------------|----------------|-----------|
| L. TRANSPORT | 95%              | 5%             | 1%        |

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato minore di 3 e non è stata registrata nessuna malattia professionale correlata all'ambiente di lavoro. La società ha implementato misure preventive quali programma di sorveglianza sanitaria, formazione e segnalazione tempestiva di condizioni potenzialmente pericolose.

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono state:

| Ore lavorate dallo staff nell'ultimo anno |        |
|-------------------------------------------|--------|
| L. TRANSPORT                              | 88.353 |

L'azienda in ottica di welfare aziendale:

- acconsente alla flessibilità oraria/smart working.
- assegna premi di produttività.
- fornisce convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti).
- applica procedure interne aggiuntive, ad integrazione dei protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti.

L'azienda possiede un sistema strutturato di valutazione dei rischi che segue framework internazionali (es. lo schema suggerito dal Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission).

## Formazione

**GRI 2-29 • GRI 205-2 • GRI 308-2 • GRI 403-5 • GRI 403-7 • GRI 404-2 • GRI 414-2**

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato:

- l'ambito della lotta alla corruzione.
- l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro.
- la corretta adozione del Modello organizzativo 231.
- la corretta adozione del Codice etico.
- corsi di guida sicura.

L. Transport applica politiche e/o procedure interne aggiuntive, ad integrazione dei Protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti investendo in formazione e sensibilizzazione del personale.







# Network e Territorio





## Comunità locali

GRI 2-29 • GRI 203-1

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività. Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

L'impresa svolge progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità. L. Transport investe nel futuro dei giovani e collabora con l'ITSMO.ST di Ortona. Grazie a questa partnership l'azienda ha la possibilità di assumere giovani talenti, contribuendo alla formazione di una nuova generazione di professionisti altamente qualificati nel settore.

## Rapporti con la clientela

GRI 2-29 • GRI 413-1 • GRI 416-1 • GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio. In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda ha una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i consumatori e i clienti.

È stato avviato un programma di compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> a cui gli utenti possono prendere parte pagando una quota aggiuntiva al momento dell'acquisto del servizio.

## Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale. L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine. Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere. Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

La società effettua donazioni, sponsorizzazioni e liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.





# Modello di Business e Innovazione





## Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 2-29 • GRI 203-1 • GRI 204 • GRI 204-1 • GRI 308-1 • GRI 412-1 • GRI 413-1 • GRI 414-1 • GRI 419-1

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche. Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa. Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società è in possesso della certificazione ISO 9001 (Sistema di gestione della Qualità).



# ISO 9001 Sistema di gestione della qualità

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i fornitori.

L'azienda prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare sul possesso di certificazioni sociali (in ambito salute e sicurezza) ed ambientali.

La policy sul rispetto dei diritti umani, è stata estesa anche alla catena di approvvigionamento (supply chain).

Contestualmente alle proprie attività, L. Transport utilizza sistemi e/o applicativi per la tracciabilità.

La società investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità.

L'azienda effettua oltre al trasporto, operazioni di Inbound e Outbound, ed è dotata di applicazioni software idonee:

- per calcolare i percorsi ottimali e i principali fattori utili al calcolo dei costi di trasporto (tempi, distanze, pedaggi autostradali).
- per pianificare le attività operative giornaliere e ottimizzare i viaggi di trasporto o i giri di distribuzione e raccolta delle merci, anche in real time, impiegando al meglio il parco mezzi e le risorse a disposizione.
- per gestire l'intero processo di delivery e tracciare in maniera puntuale ogni fase della consegna.







## Leadership e Governance





## Governance

GRI 2-25 • GRI 201-2

La struttura di governo dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'azienda è assicurata contro i rischi fisici.

L'azienda presenta nel proprio organico figure specialistiche certificate che operano in ambito di sostenibilità, che rientrano in particolare nella specializzazione di QHSE.

## Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 2-28 • GRI 201-2 • GRI 419

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare:

- ha implementato un processo di valutazione degli impatti ESG.
- ha incaricato una figura dedicata alla sostenibilità.
- ha implementato un cambio di modello organizzativo.
- ha implementato investimenti tesi al miglioramento tecnologico.

La società ha svolto un'analisi dei propri impatti e rischi inerenti la sostenibilità dei fattori E ed S. L'azienda partecipa ad associazioni di categoria che si occupano anche di aspetti di sostenibilità (ad esempio attraverso interventi o corsi di formazione).

## Compliance normativa

GRI 2-16 • GRI 2-26 • GRI 2-27 • GRI 307 • GRI 403-1 • GRI 419

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

L'azienda è in possesso di certificazioni, quali ad esempio la SA8000 e il Modello di Organizzazione e Gestione (MOG D. Lgs. 231/2001) e sta intraprendendo il percorso verso l'adozione della certificazione per la parità di genere.

È presente una figura all'interno dell'azienda che riceve evidenze negative rispetto ad eventuali illeciti, violazioni di leggi o reati durante la propria attività (es. Whistleblowing).

L'impresa si è dotata di un Codice etico, e di un Codice di condotta, e oltre che al suo interno, ne richiede la condivisione anche agli attori esterni con cui ha rapporti lungo la supply chain.

L'azienda presenta una politica interna per la gestione integrata di ambiente, salute e sicurezza e ne monitora il rispetto tramite specifici indicatori quantitativi.

La Politica Integrata di L. Transport, e diverse altre certificazioni aziendali, sono disponibili integralmente nel sito aziendale al link <https://ltransport.it/azienda/#certificazioni>.

L'azienda segue standard internazionali per le proprie attività.

L. Transport si è dotata di un Rating di legalità, per il quale ha ottenuto 3 stelle.

# Le azioni consigliate



## Business e governance aziendale

- Rafforzare i presidi di Governance.
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.
- Predisporre un'analisi di materialità tesa ad individuare i principali impatti legati ai fattori ambientali e sociali.



## Acqua, energia e rifiuti

- Limitare la quota di energia consumata derivante da fonti fossili.
- Valutare di implementare la raccolta differenziata anche per altri materiali.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Offrire ai propri dipendenti degli incentivi (es.abbonamenti/convenzioni) per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici o veicoli eco-friendly per raggiungere il posto di lavoro.

## Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



## Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, i temi della privacy.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, tematiche ambientali.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, la circular economy.



## Certificazioni normative

- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.

# Indice dei GRI

| GRI Standard                   |      | Titolo del Gri                                                    | Capitolo/paragrafo                         | Pagina |
|--------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------|
| GRI 1: Foundation 2021         | 1    |                                                                   | Informazioni di rendicontazione            |        |
| GRI 2: General Disclosure 2021 | 2-1  | Dettagli organizzativi                                            | Profilo dell'organizzazione                | 5      |
|                                | 2-2  | Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione | Profilo dell'organizzazione                | 5      |
|                                | 2-3  | Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti                  | Informazioni di rendicontazione            | 9      |
|                                | 2-4  | Riformulazione delle informazioni                                 | Informazioni di rendicontazione            | 9      |
|                                | 2-5  | Assurance esterna                                                 | Informazioni di rendicontazione            | 9      |
|                                | 2-6  | Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali         | Profilo dell'organizzazione                | 5      |
|                                | 2-7  | Dipendenti                                                        | Occupazione                                | 24     |
|                                | 2-16 | Comunicazione delle criticità                                     | Compliance normativa                       | 39     |
|                                | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile             | Gestione degli impatti ambientali          | 18     |
|                                | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile             | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 34     |
|                                | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile             | Etica professionale                        | 38     |
|                                | 2-25 | Processi per rimediare a impatti negativi                         | Gestione degli impatti ambientali          | 18     |
|                                | 2-25 | Processi per rimediare a impatti negativi                         | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 34     |
|                                | 2-25 | Processi per rimediare a impatti negativi                         | Etica professionale                        | 38     |
|                                | 2-25 | Processi per rimediare a impatti negativi                         | Governance                                 | 38     |
|                                | 2-26 | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni  | Compliance normativa                       | 39     |
|                                | 2-27 | Conformità a leggi e regolamenti                                  | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 34     |
|                                | 2-27 | Conformità a leggi e regolamenti                                  | Etica professionale                        | 38     |
|                                | 2-27 | Conformità a leggi e regolamenti                                  | Compliance normativa                       | 39     |
|                                | 2-28 | Adesione ad associazioni                                          | Etica professionale                        | 38     |

| GRI Standard                                 |       | Titolo del Gri                                                                             | Capitolo/paragrafo                                 | Pagina |
|----------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------|
|                                              | 2-29  | Approccio al coinvolgimento degli stakeholders                                             | Occupazione                                        | 24     |
|                                              | 2-29  | Approccio al coinvolgimento degli stakeholders                                             | Formazione                                         | 26     |
|                                              | 2-29  | Approccio al coinvolgimento degli stakeholders                                             | Rapporti con la clientela                          | 31     |
|                                              | 2-29  | Approccio al coinvolgimento degli stakeholders                                             | Fornitori e pratiche di approvvigionamento         | 34     |
|                                              | 2-29  | Approccio al coinvolgimento degli stakeholders                                             | Comunità locali                                    | 30     |
| GRI 3: Material Topics 2021                  | 3-3   | Gestione dei temi materiali                                                                | Occupazione                                        | 24     |
|                                              | 3-3   | Gestione dei temi materiali                                                                | Energia                                            | 19     |
| GRI 201: Performance economiche 2016         | 201-2 | Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico | Governance                                         | 38     |
|                                              | 201-2 | Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico | Etica professionale                                | 38     |
| GRI 203: Impatti economici indiretti 2016    | 203-1 | Investimenti in infrastrutture e servizi supportati                                        | Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati | 31     |
|                                              | 203-1 | Investimenti in infrastrutture e servizi supportati                                        | Fornitori e pratiche di approvvigionamento         | 34     |
|                                              | 203-1 | Investimenti in infrastrutture e servizi supportati                                        | Comunità locali                                    | 30     |
| GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016 |       |                                                                                            | Fornitori e pratiche di approvvigionamento         | 34     |
|                                              | 204-1 | Proporzione di spesa verso fornitori locali                                                | Fornitori e pratiche di approvvigionamento         | 34     |
| GRI 205: Anticorruzione 2016                 | 205-2 | Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione                         | Formazione                                         | 26     |
| GRI 302: Energia 2016                        | 302-1 | Energia consumata all'interno dell'organizzazione                                          | Energia                                            | 19     |
|                                              | 302-4 | Riduzione del consumo di energia                                                           | Energia                                            | 19     |
| GRI 305: Emissioni 2016                      | 305-1 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)                                   | Emissioni                                          | 20     |
|                                              | 305-2 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)           | Emissioni                                          | 20     |
|                                              | 305-3 | Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)                           | Emissioni                                          | 20     |

| GRI Standard                                                  |       | Titolo del Gri                                                                                                                     | Capitolo/paragrafo                         | Pagina |
|---------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------|
|                                                               | 305-5 | Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozone-depleting substances")                                                        | Emissioni                                  | 20     |
| GRI 306: Rifiuti 2020                                         | 306-1 | Generazione di rifiuti e significativi impatti legati ai rifiuti                                                                   | Rifiuti                                    | 21     |
|                                                               | 306-2 | Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti                                                                           | Rifiuti                                    | 21     |
| GRI 307: Compliance ambientale 2016                           | 307   |                                                                                                                                    | Compliance normativa                       | 39     |
|                                                               | 307   |                                                                                                                                    | Gestione degli impatti ambientali          | 18     |
|                                                               | 307-1 | Non conformità a leggi e a regolamenti ambientali                                                                                  | Gestione degli impatti ambientali          | 18     |
| GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016            | 308-1 | Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali                                                             | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 34     |
|                                                               | 308-2 | Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate                                                            | Formazione                                 | 26     |
| GRI 401: Occupazione 2016                                     |       |                                                                                                                                    | Occupazione                                | 24     |
| GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016 | 402   |                                                                                                                                    | Occupazione                                | 24     |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018                   | 403-1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                                            | Occupazione                                | 24     |
|                                                               | 403-1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                                            | Compliance normativa                       | 39     |
|                                                               | 403-2 | Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti                                                   | Occupazione                                | 24     |
|                                                               | 403-5 | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro                                                              | Formazione                                 | 26     |
|                                                               | 403-6 | Promozione della salute dei lavoratori                                                                                             | Occupazione                                | 24     |
|                                                               | 403-7 | Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business | Formazione                                 | 26     |
|                                                               | 403-9 | Infortuni sul lavoro                                                                                                               | Occupazione                                | 24     |
| GRI 404: Formazione e istruzione 2016                         | 404-2 | Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione                                       | Formazione                                 | 26     |

| GRI Standard                                             |       | Titolo del Gri                                                                                                 | Capitolo/paragrafo                         | Pagina |
|----------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------|
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016               | 405-1 | Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti                                                        | Occupazione                                | 24     |
|                                                          | 405-2 | Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini                                  | Occupazione                                | 24     |
| GRI 406: Non discriminazione 2016                        | 406-1 | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate                                                        | Occupazione                                | 24     |
| GRI 408: Lavoro minorile 2016                            | 408-1 | Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile                     | Occupazione                                | 24     |
| GRI 409: Lavoro forzato o obbligatori 2016               | 409-1 | Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio       | Occupazione                                | 24     |
| GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016 | 412-1 | Attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani e valutazioni d'impatto                  | Occupazione                                | 24     |
|                                                          | 412-1 | Attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani e valutazioni d'impatto                  | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 34     |
|                                                          | 412-2 | Formazione dei dipendenti su politiche o procedure sui diritti umani                                           | Formazione                                 | 26     |
| GRI 413: Comunità locali 2016                            | 413-1 | Operazioni con le comunità locali impegno della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo | Rapporti con la clientela                  | 31     |
|                                                          | 413-1 | Operazioni con le comunità locali impegno della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 34     |
| GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016          | 414-1 | Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali               | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 34     |
| GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016             | 416-1 | Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza delle categorie di prodotti e servizi                 | Rapporti con la clientela                  | 31     |
| GRI 418: Privacy dei clienti 2016                        | 418   |                                                                                                                | Rapporti con la clientela                  | 31     |
| GRI 419: Compliance socioeconomica 2016                  | 419   |                                                                                                                | Compliance normativa                       | 39     |
|                                                          | 419   |                                                                                                                | Etica professionale                        | 38     |
|                                                          | 419-1 | Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica                                           | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 34     |

L. TRANSPORT S.P.A.

Via Tiburtina, 433

Pescara (PE)

[certificazioni@ltransport.it](mailto:certificazioni@ltransport.it)

<https://ltransport.it/>

